

ONLINE-BEFRAGUNG ZUR BEDEUTUNG UND NUTZUNG VON VIDEOKONFERENZEN

ERGEBNISSE

OKTOBER/NOVEMBER 2016

Kontakt:

unternehmensberatung bierend, zeller & partner AG

Theaterstraße 23, 37073 Göttingen, Telefon: +49 551 99879-0, Fax: -16

Speersort 10, 20095 Hamburg, Telefon: +49 40 535346-0, Fax: -17

E-Mail: bzp-goe@bzp.com; bzp-nor@bzp.com; Internet: www.bzp.com

Inhaltsverzeichnis

- Management Summary Seite 3
- Aktuelle Nutzung von Videokonferenzen Seite 8
- Bewertung von Videokonferenzen Seite 12
- Genutzte Hardware / Software Seite 14
- Gründe für die Nicht-Nutzung von Videokonferenzen Seite 16
- Zukünftige Bedeutung und Nutzung von Videokonferenzen Seite 19

Management Summary (1)

Daten zur Erhebung:

- An der Befragung haben sich innerhalb von drei Wochen 43 Personen beteiligt.
- Die Teilnehmer sind zum überwiegenden Teil in der Finanzdienstleistungsbranche tätig und haben eine Führungsfunktion (Vorstand / Führungskraft) inne.

Allgemeine Eindrücke / Ergebnisse:

- Das persönliche Empfinden in Bezug auf Videokonferenzen ist bei den Befragten eher heterogen.
- Während einige Videokonferenzen bereits als probaten Kommunikationsweg empfinden, sehen andere ihn als situativ sinnvoll, andere empfinden ihn als gewöhnungsbedürftig und unpersönlich.
- Videokonferenzen werden für die interne Kommunikation als eher geeignet angesehen, als für die Kommunikation mit Kunden.
- Die meisten Befragten bewerten die Technik aktuell noch als unausgereift, sehen Videokonferenzen jedoch auf dem Vormarsch.

Management Summary (2)

Interne Zusammenarbeit:

- Knapp 35 % der Befragten nutzen Videokonferenzen für die interne Zusammenarbeit, $\frac{2}{3}$ davon mehrmals im Monat.
- Videokonferenzen werden vor allem für den Austausch / die Zusammenarbeit von Gruppen genutzt, weniger für die direkte Kommunikation zwischen zwei Personen.
- Knapp $\frac{3}{4}$ der Befragten glauben, dass die Bedeutung von Videokonferenzen für die interne Zusammenarbeit in den nächsten Jahren zunehmen wird.
- Die mittelfristige Einführung von Videokonferenzen für die interne Zusammenarbeit erwarten 60,0 % (kurzfristig 40,1 %).

Management Summary (3)

Zusammenarbeit mit Kunden:

- Für die Zusammenarbeit mit Kunden nutzen nur knapp 20 % der Befragten Videokonferenzen.
- Anlässe zur Nutzung sind vor allem die Beratung und der Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen bzw. die Information hierüber.
- Für die Nicht-Nutzung von Videokonferenzen in der Zusammenarbeit mit Kunden sind das Nicht-vorhanden-Sein entsprechender Technik im Unternehmen selbst (54,5 %) sowie beim Kunden (39,4 %) Begründungen. Gleichzeitig nutzen 18,2 % lieber andere Kanäle (persönlich / Telefon), während 15,2 % erst gar keinen Vorteil in der Nutzung von Videokonferenzen sehen.
- 66,7 % nehmen eine mangelnde Akzeptanz des Mediums von Seiten der Kunden wahr.
- Dass ihr Unternehmen mittelfristig Videokonferenzen zur Zusammenarbeit mit Kunden einführen wird, vermuten 75,8 % (kurzfristig: 36,4 %).

Management Summary (4)

Zusammenarbeit mit Lieferanten / externen Dienstleistern:

- 32,5 % der Befragten nutzen Videokonferenzen für die Zusammenarbeit mit Lieferanten bzw. externen Dienstleistern, 61,6 % davon mehrmals im Monat.
- Information über Produkte und Dienstleistungen ist der Hauptanlass hierzu, aber auch Schulungen werden genannt.
- Die Initiative zur Nutzung von Videokonferenzen ging meist vom Lieferanten / ext. Dienstleister aus (61,5 %).
- 56,8 % könnten sich die Durchführung von Videokonferenzen mit bzp vorstellen, vor allem für Webinare, Vorbesprechungen, Zwischenabstimmungen und Schulungen.

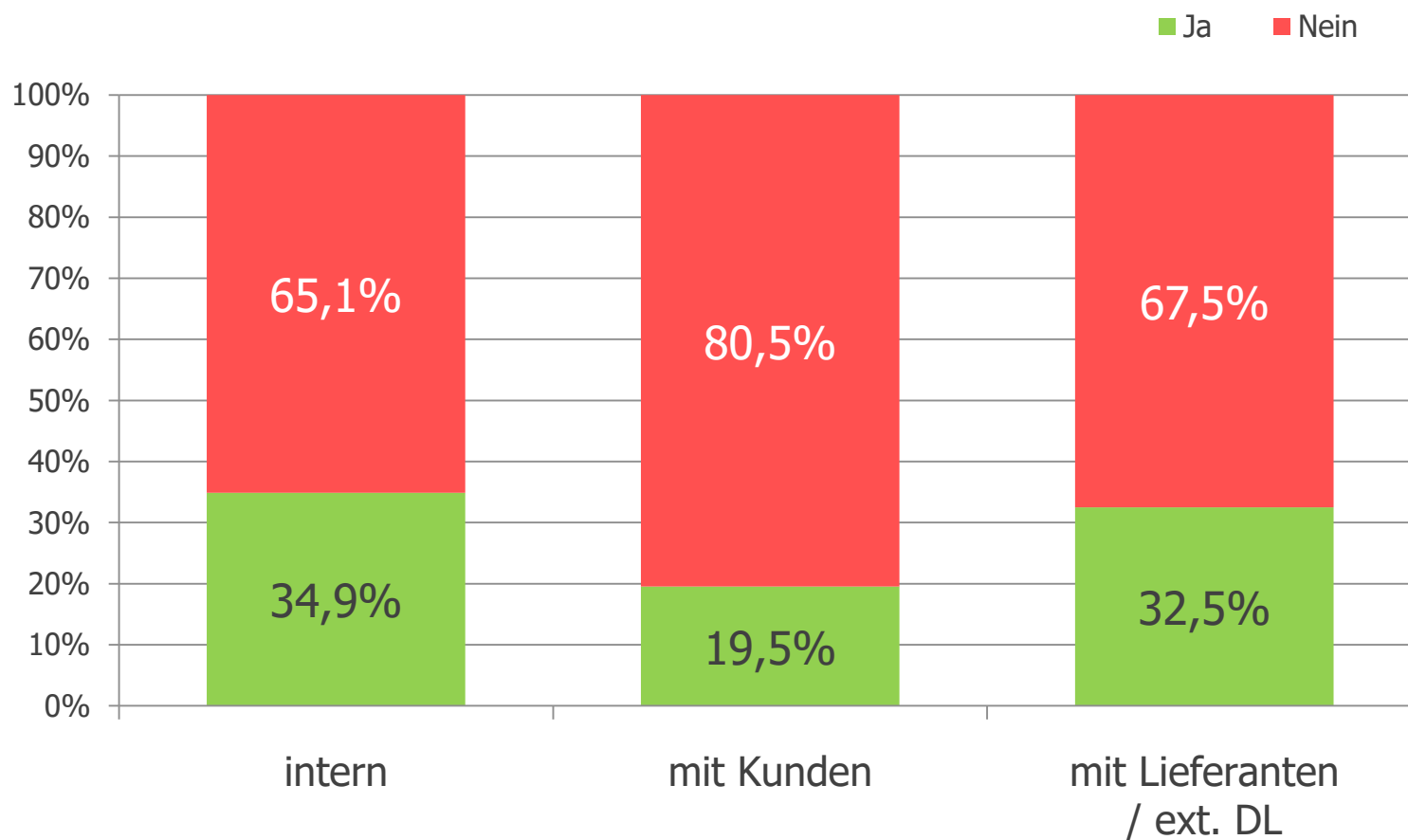
Management Summary (5)

Videokonferenz-Technik:

- Insgesamt dominiert die Nutzung von Laptop und Tablet bei der Durchführung von Videokonferenzen, aber auch professionelle Videokonferenzsysteme werden von den Befragten genutzt.
- Insgesamt werden viele verschiedene Programme / Plattformen zur Durchführung von Videokonferenzen genutzt. Softwareseitig ist „GoToMeeting“ das am häufigsten genutzte Programm, gefolgt von „Adobe Connect“ und „WebEx“.

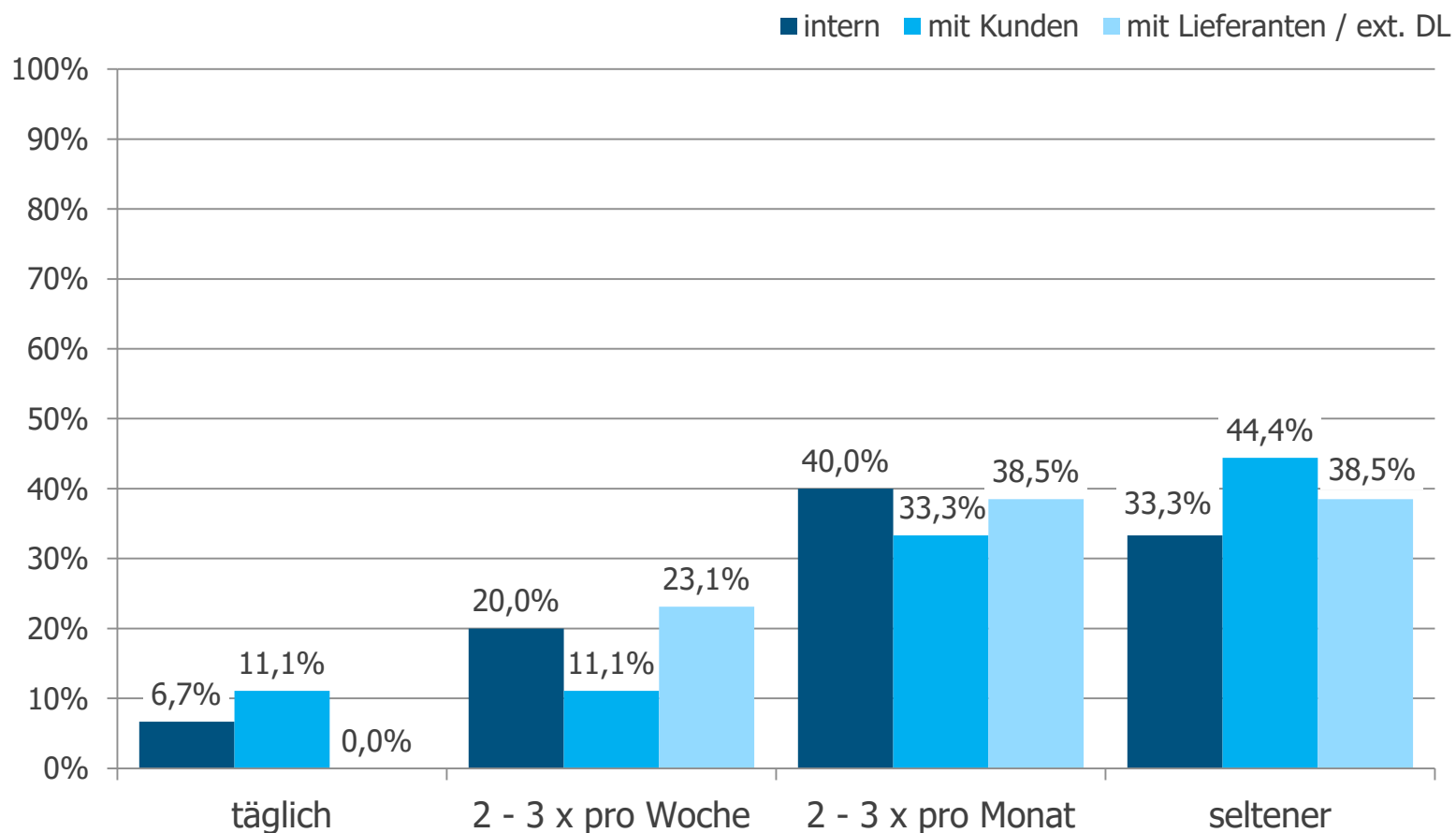
Aktuelle Nutzung von Videokonferenzen (1)

In meinem Unternehmen werden Videokonferenzen bereits heute genutzt.



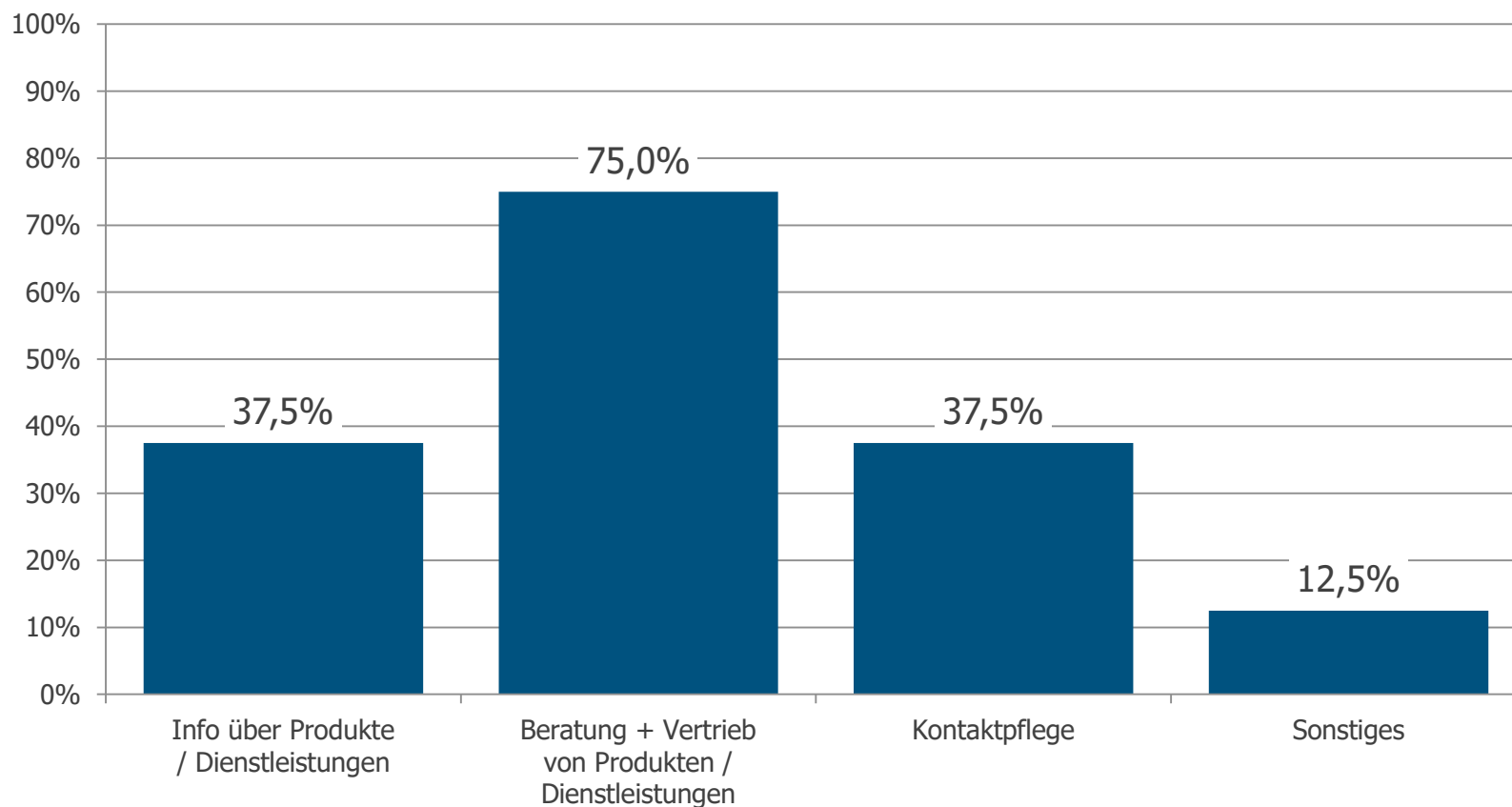
Aktuelle Nutzung von Videokonferenzen (2)

Wie oft werden Videokonferenzen in Ihrem Unternehmen genutzt?



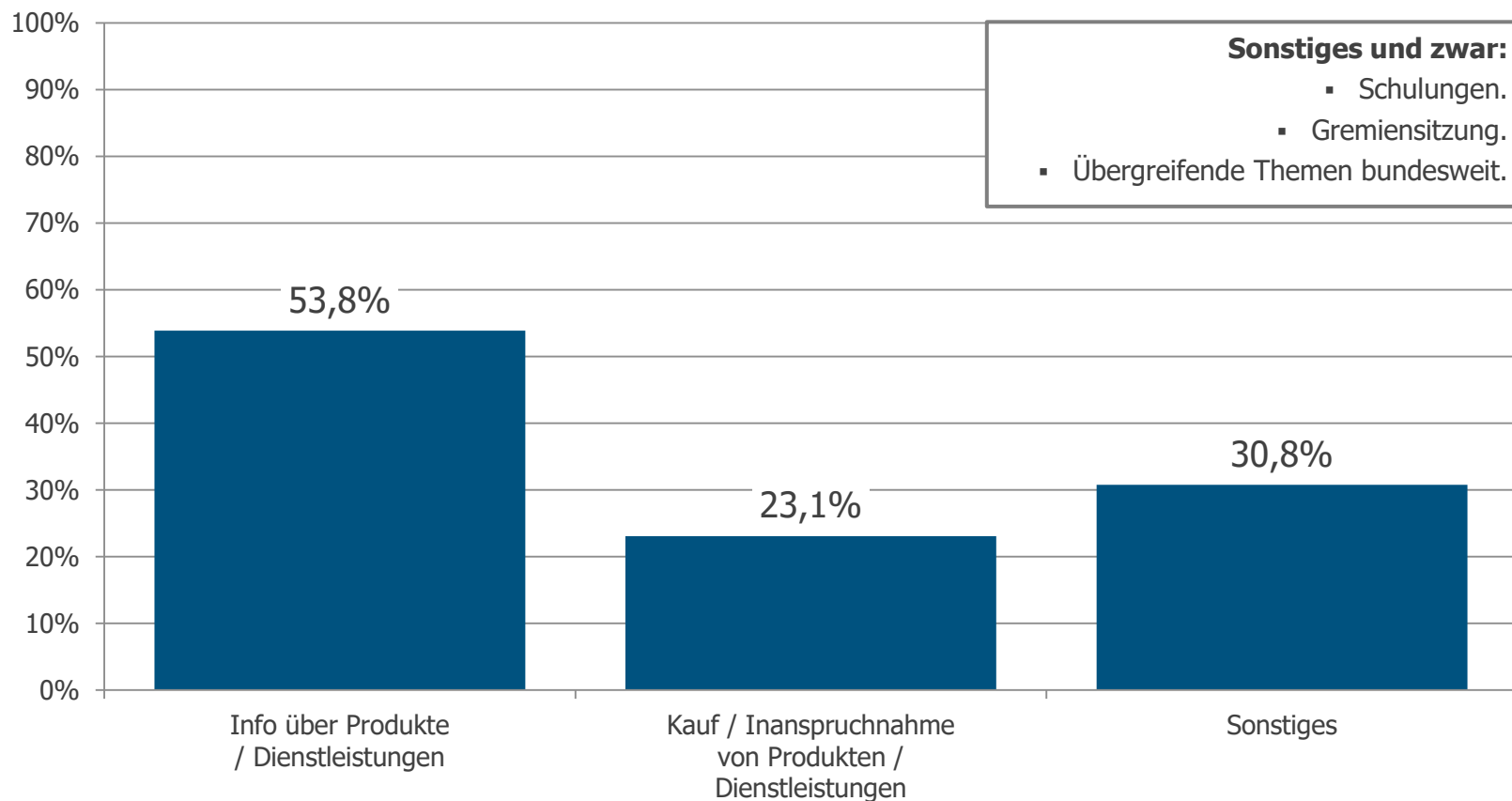
Aktuelle Nutzung von Videokonferenzen (3)

Für welche Anlässe nutzen Sie Videokonferenzen mit Ihren Kunden?
(Mehrfachnennungen möglich)



Aktuelle Nutzung von Videokonferenzen (4)

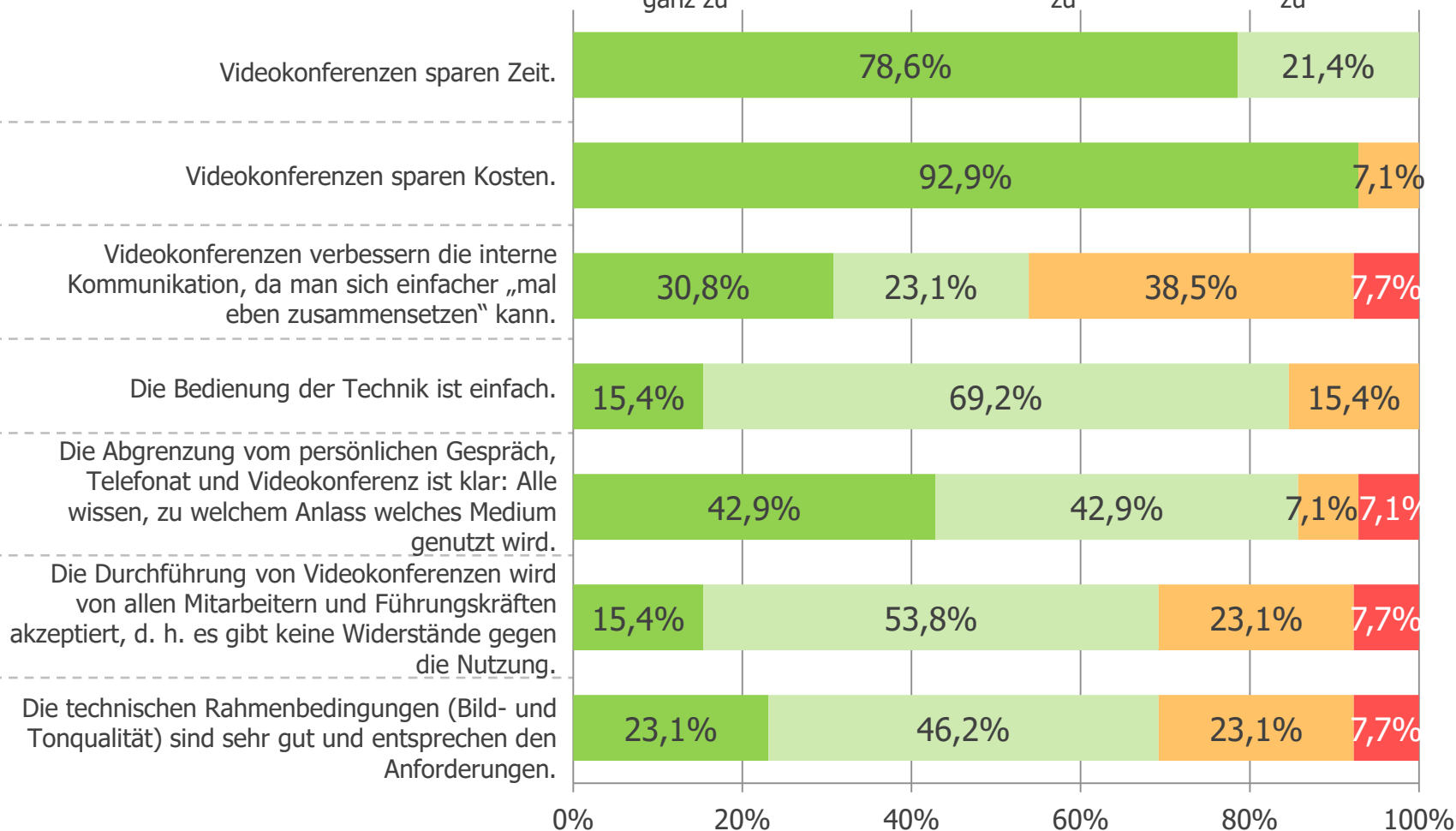
Für welche Anlässe nutzen Sie Videokonferenzen mit Lieferanten / externen DL?
(Mehrfachnennungen möglich)



Bewertung von Videokonferenzen (1)

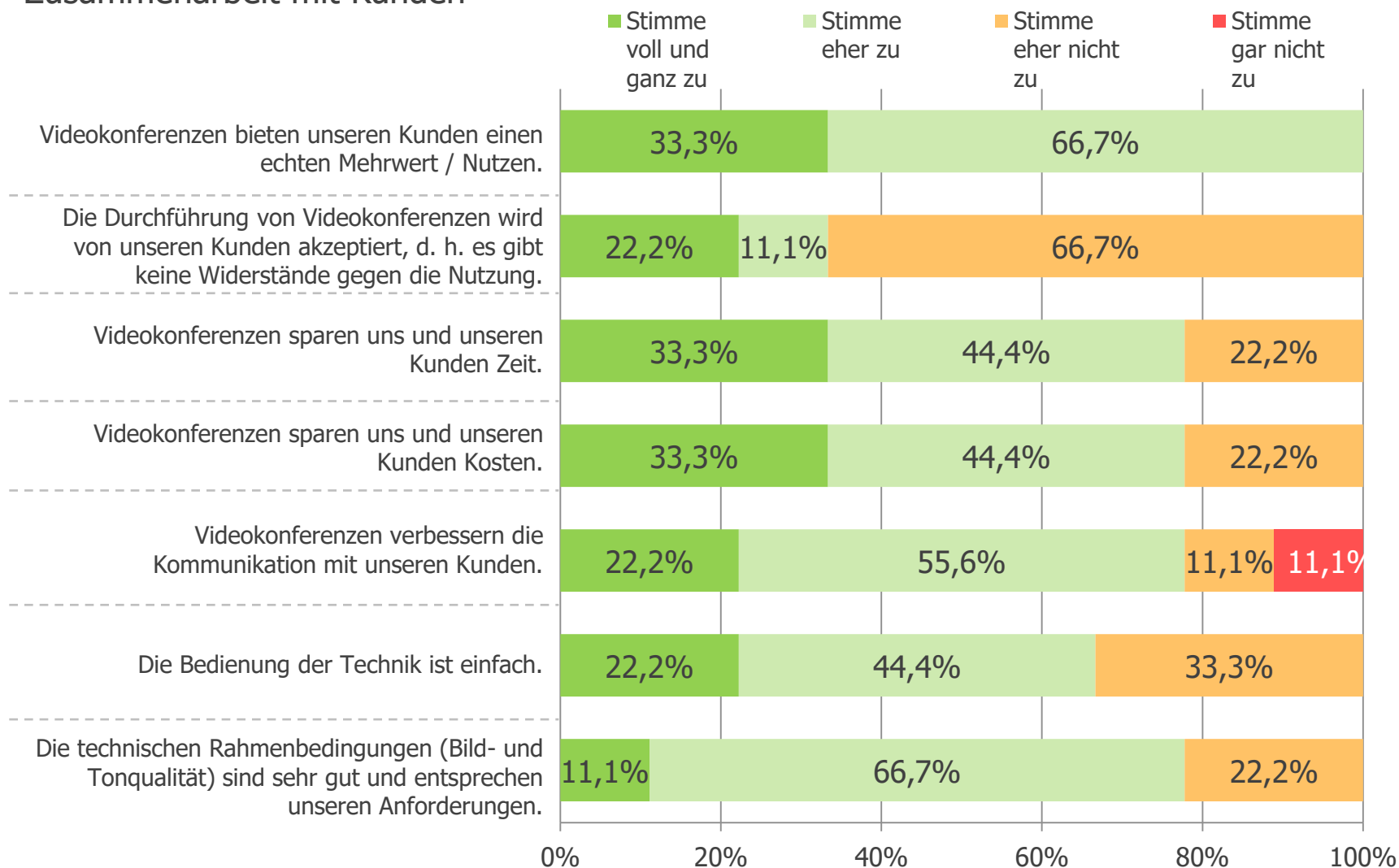
Interne Zusammenarbeit

■ Stimme voll und ganz zu
■ Stimme eher zu
■ Stimme eher nicht zu
■ Stimme gar nicht zu

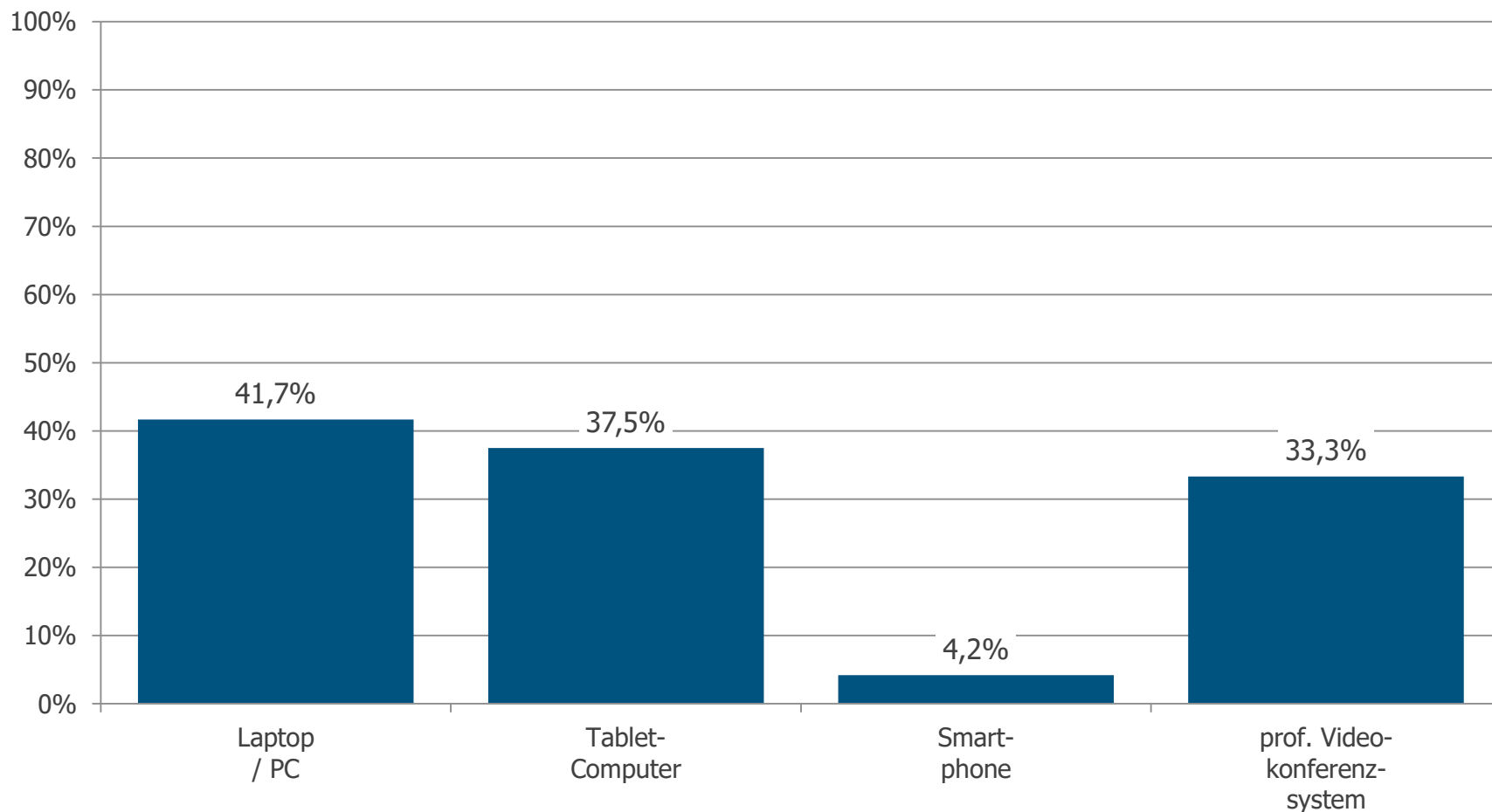


Bewertung von Videokonferenzen (2)

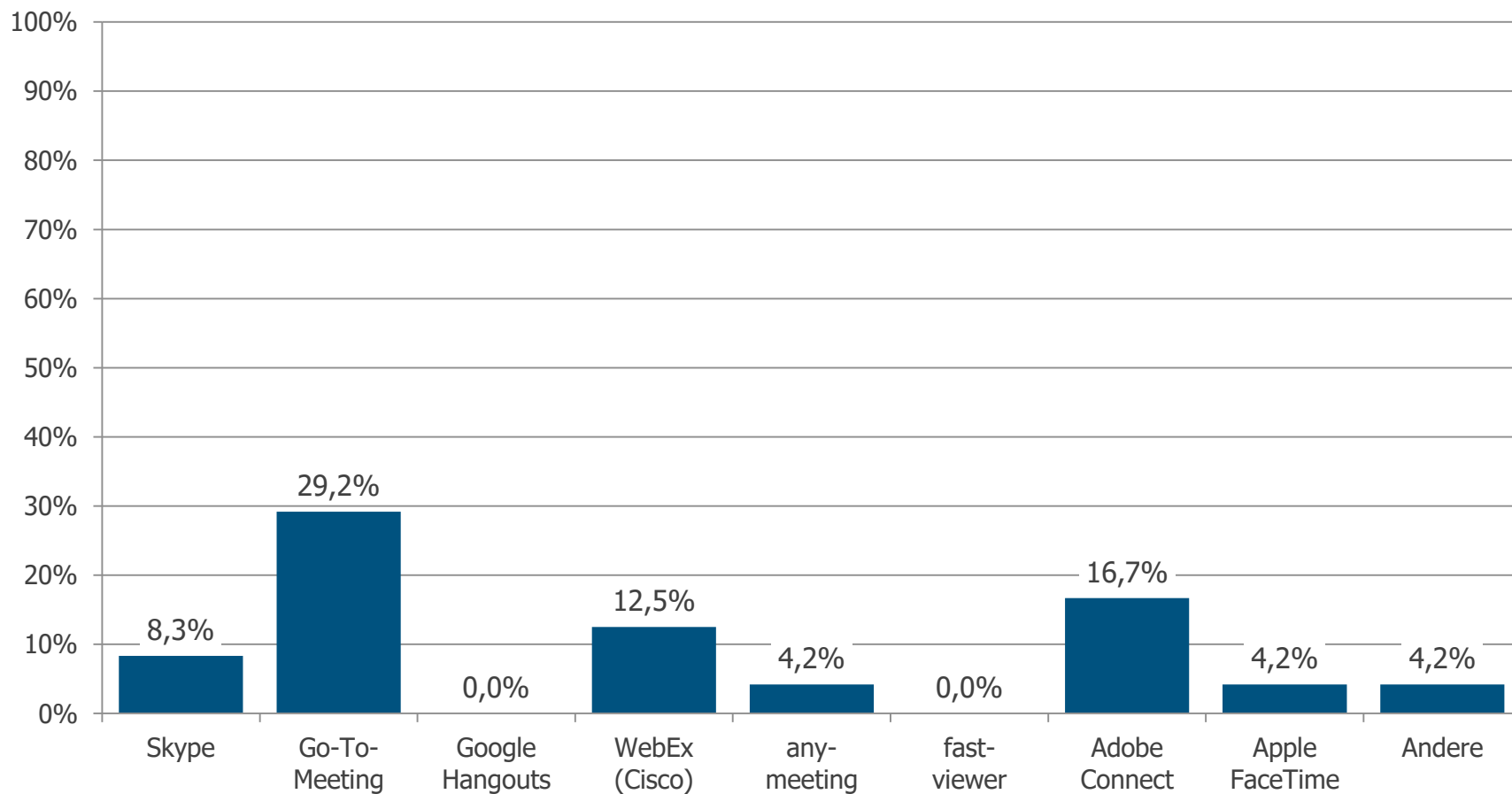
Zusammenarbeit mit Kunden



Genutzte Hardware für die Durchführung von Videokonferenzen (Mehrfachnennungen möglich)

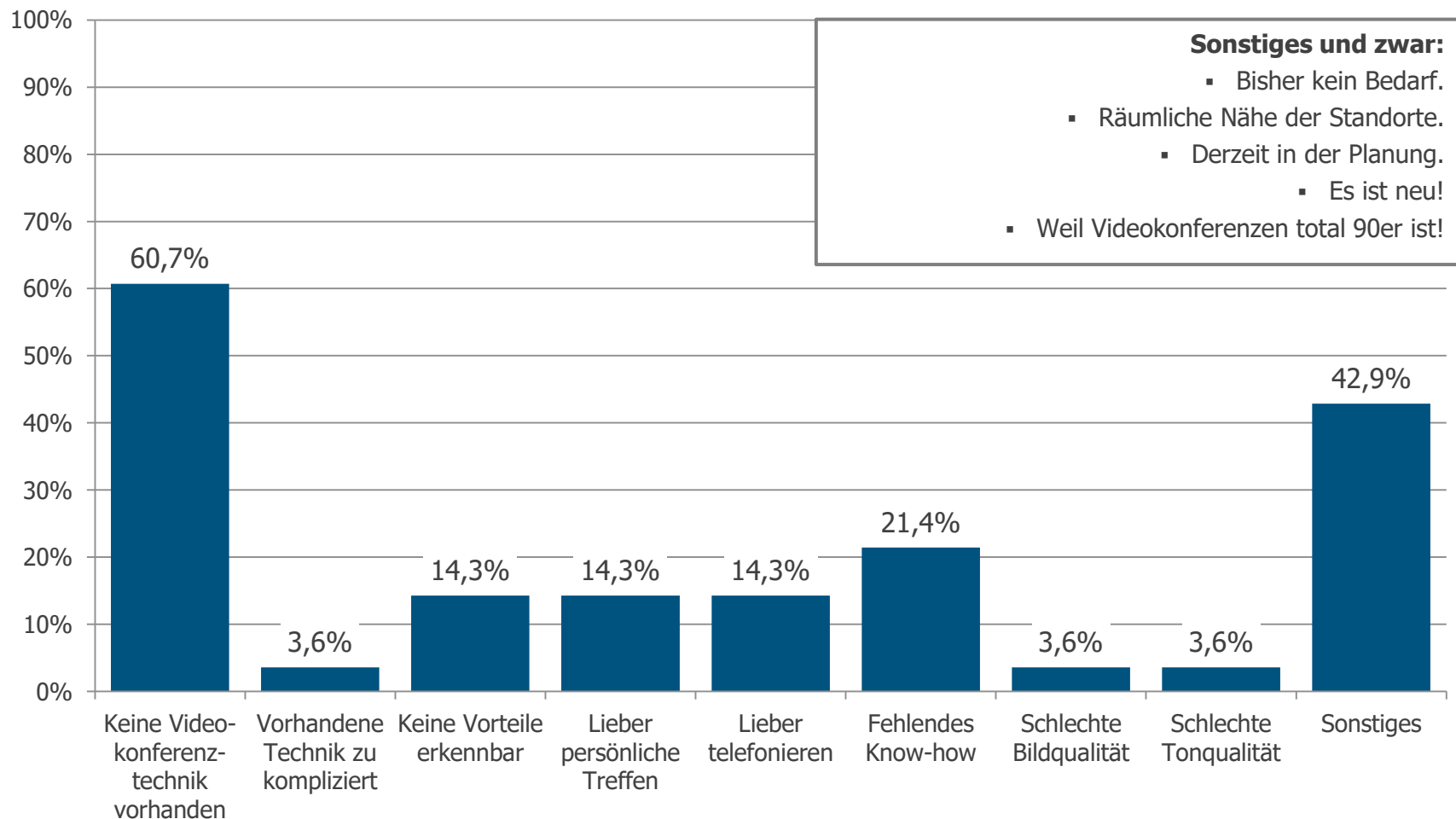


Genutzte Software für die Durchführung von Videokonferenzen (Mehrfachnennungen möglich)



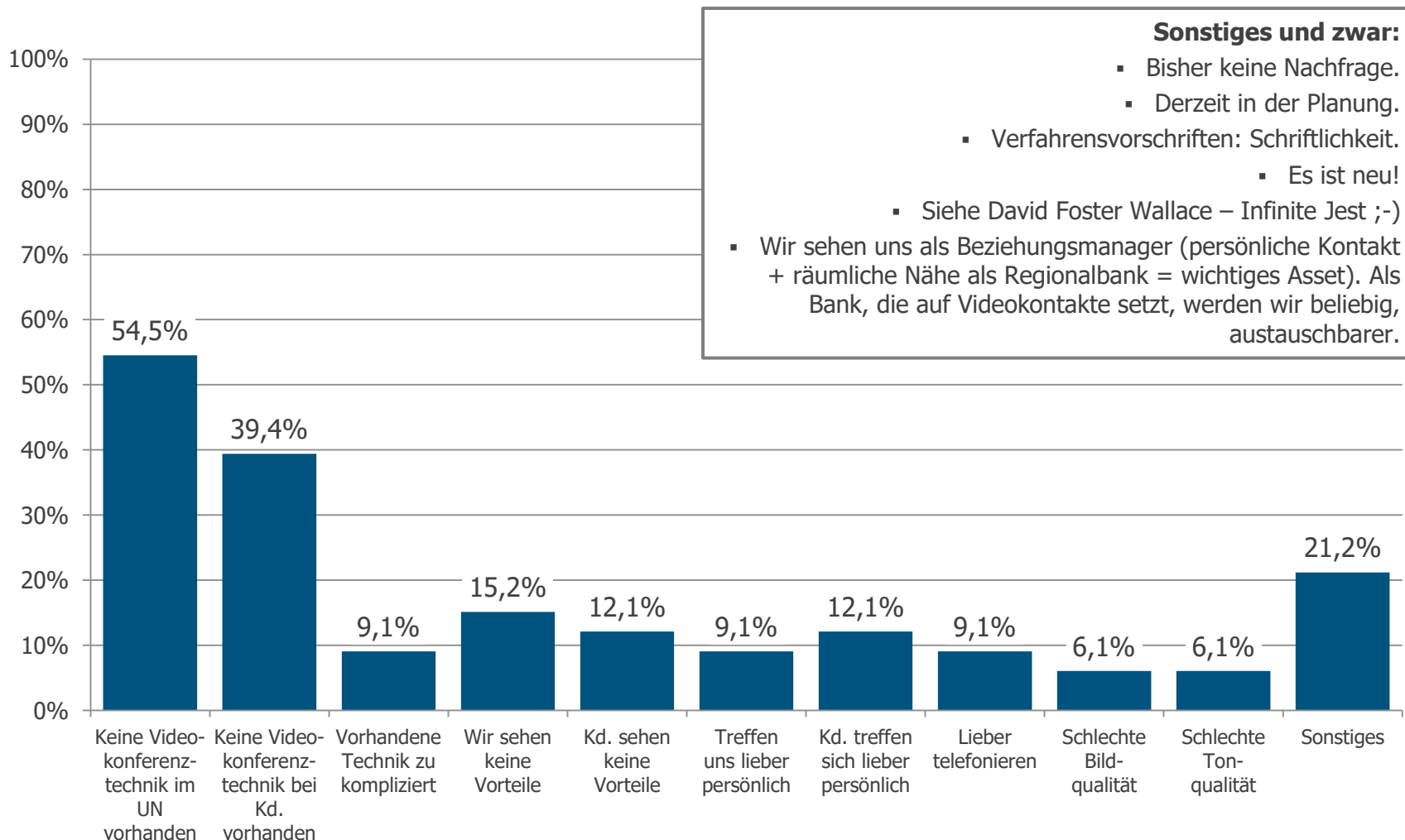
Gründe für die Nicht-Nutzung von Videokonferenzen (1)

Interne Zusammenarbeit (Mehrfachnennungen möglich)



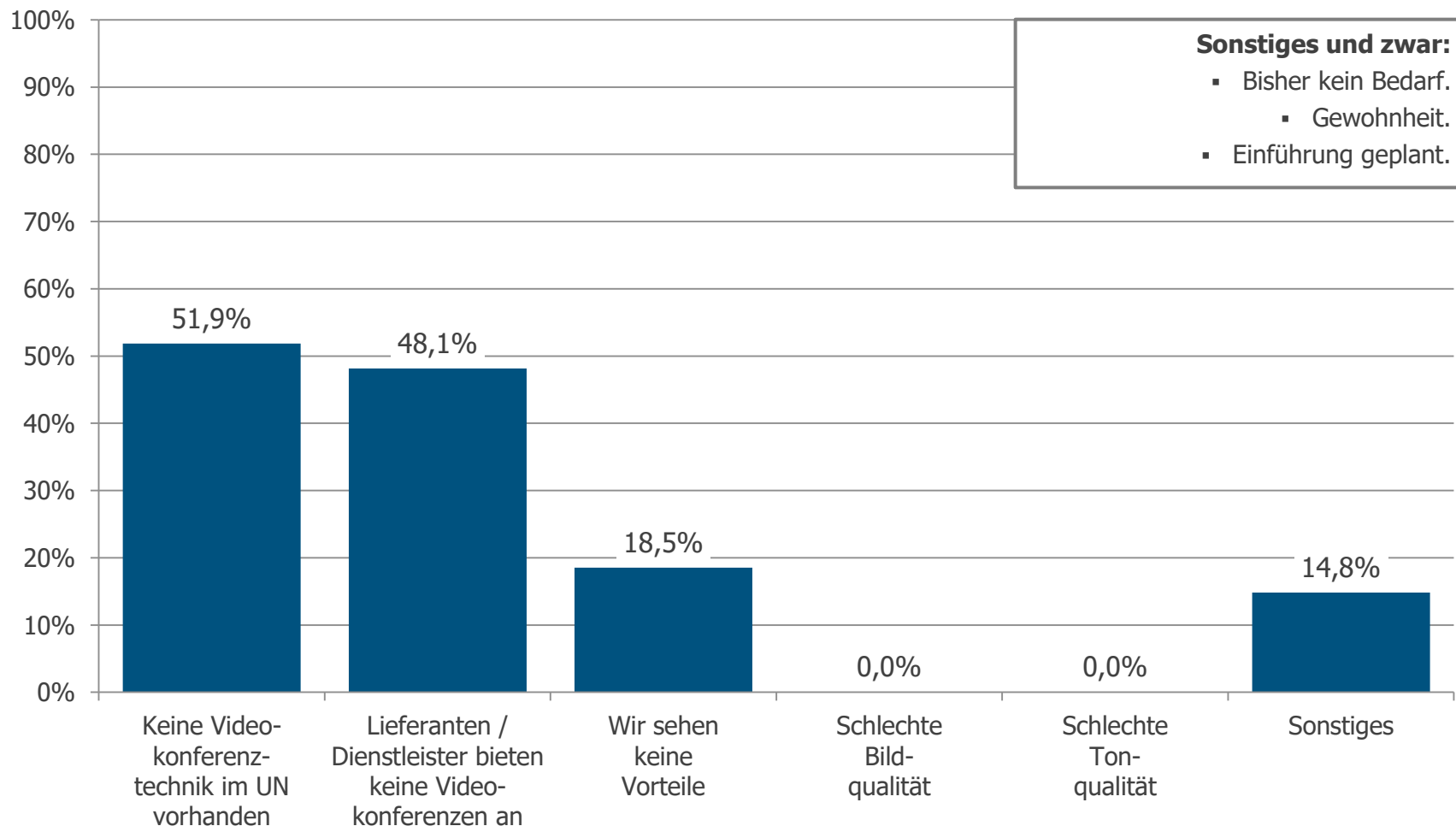
Gründe für die Nicht-Nutzung von Videokonferenzen (2)

Zusammenarbeit mit Kunden (Mehrfachnennungen möglich)



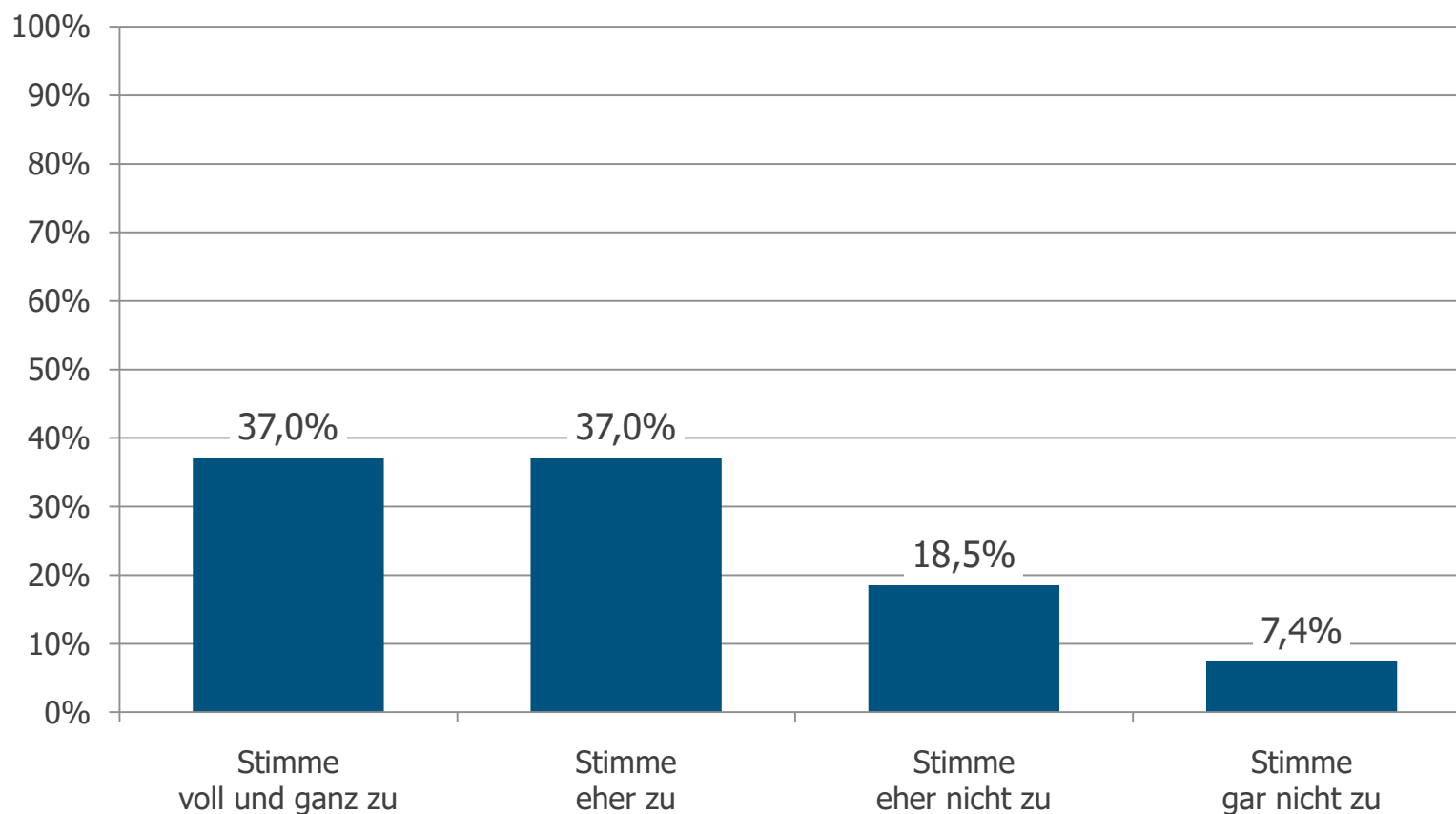
Gründe für die Nicht-Nutzung von Videokonferenzen (3)

Zusammenarbeit mit Lieferanten / externen DL (Mehrfachnennungen möglich)



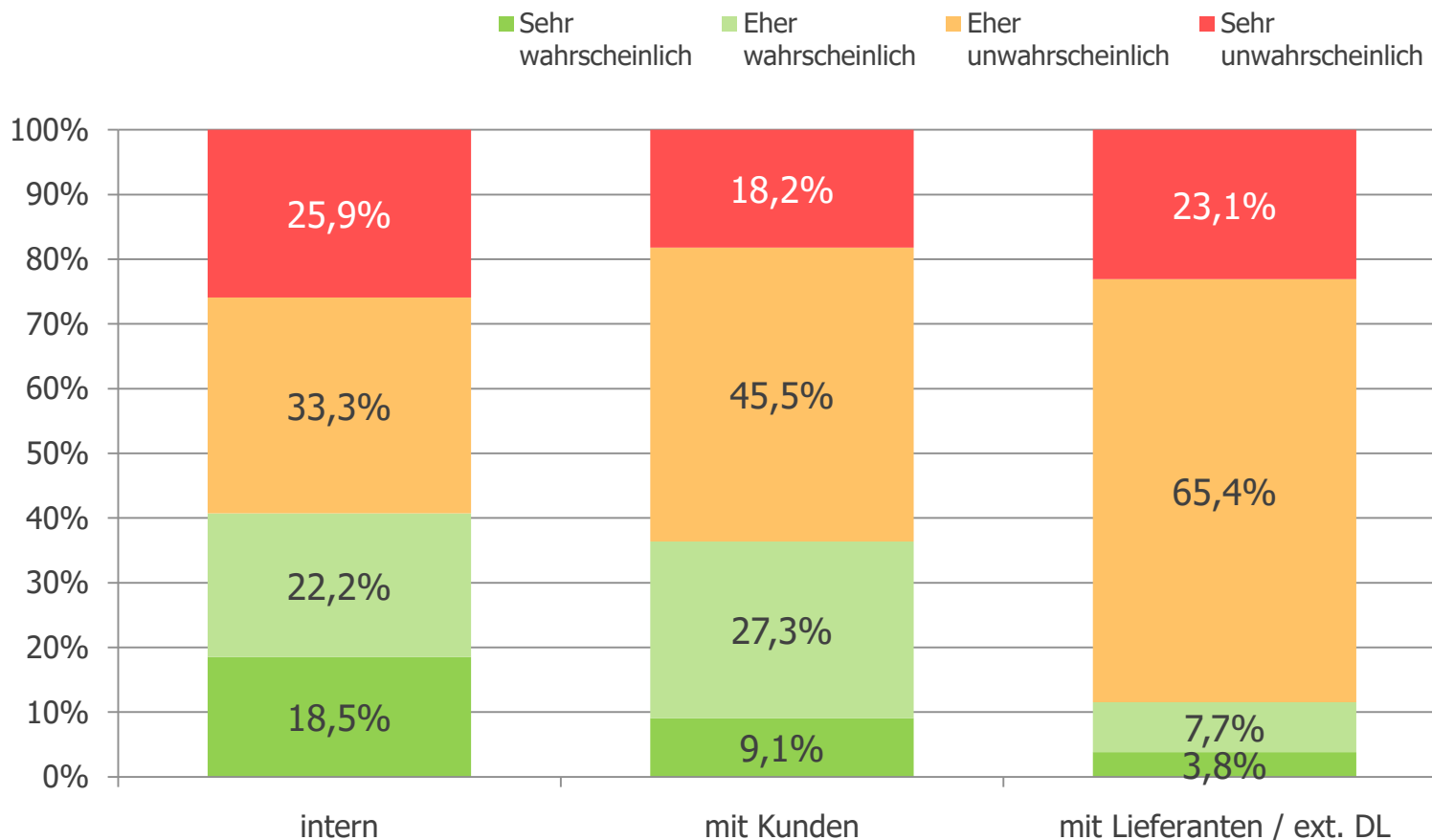
Zukünftige Bedeutung und Nutzung von Videokonferenzen (1)

Die Bedeutung und der Einsatz von Videokonferenzen für die interne Zusammenarbeit wird in den nächsten Jahren stark zunehmen.



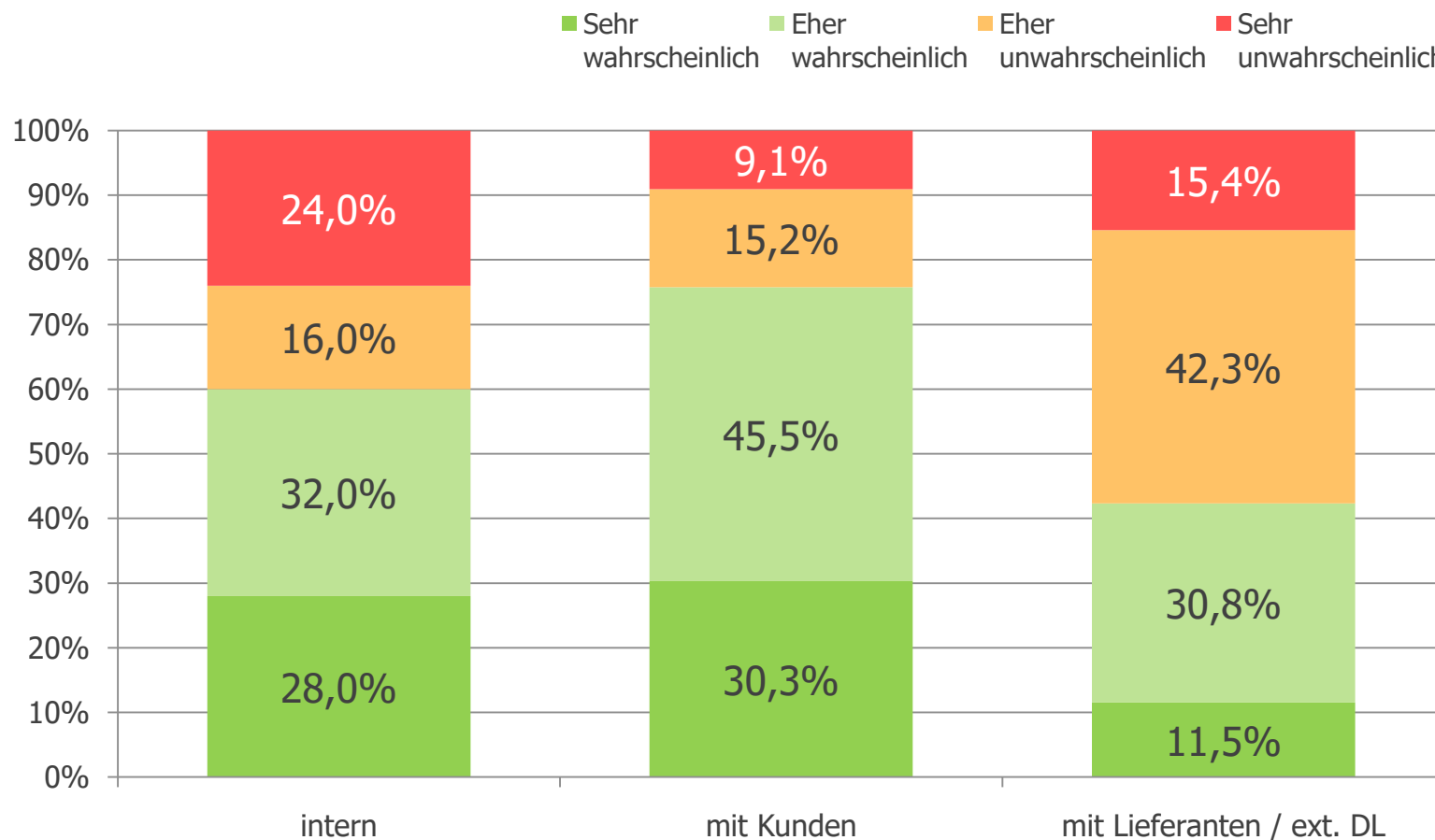
Zukünftige Bedeutung und Nutzung von Videokonferenzen (2)

Wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr Unternehmen Videokonferenzen kurzfristig (innerhalb des nächsten Jahres) einführt?



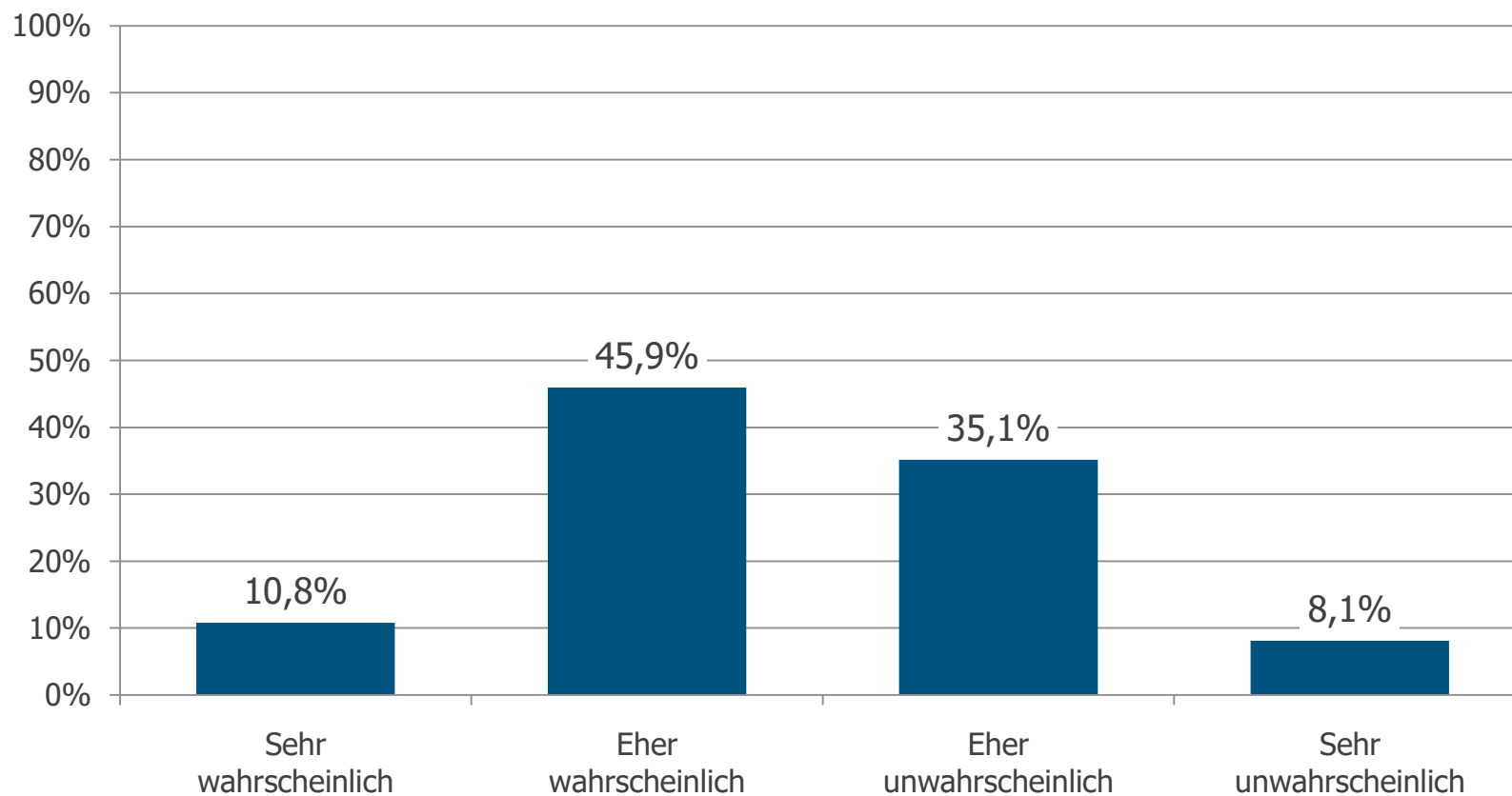
Zukünftige Bedeutung und Nutzung von Videokonferenzen (3)

Wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr Unternehmen Videokonferenzen mittelfristig (innerhalb der nächsten 2 - 3 Jahre) einführt?



Zukünftige Bedeutung und Nutzung von Videokonferenzen (4)

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie / Ihr Unternehmen Videokonferenzen mit b2p durchführt, sobald b2p diese Möglichkeit anbietet?



Zukünftige Bedeutung und Nutzung von Videokonferenzen (5)

Zu welchen Anlässen bzw. für welche Dienstleistungen wünschen Sie sich, dass bzp (auch) Videokonferenzen anbietet? (Mehrfachnennungen möglich)

